

#DABB

DigitalAgentur
Brandenburg

Impuls "Smart City & Regions"

1. Fachkonferenz Digitale Transformation

Landesinitiative "Meine Stadt der Zukunft"

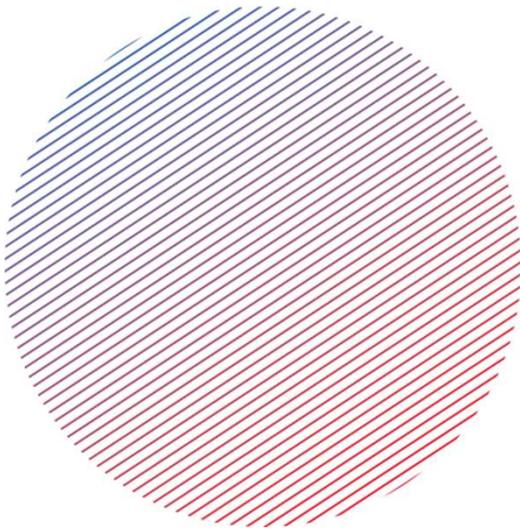
Dr. André Göbel, Geschäftsführer der DigitalAgentur Brandenburg

21.04.2021

Unser Auftrag

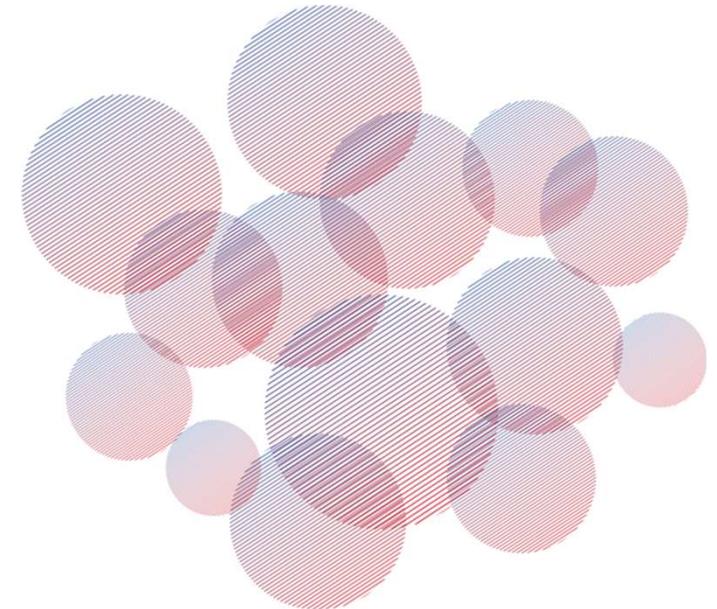
Breitenwirksame, gemeinwohlorientierte Projekte der digitalen Daseinsvorsorge

Landesregierung



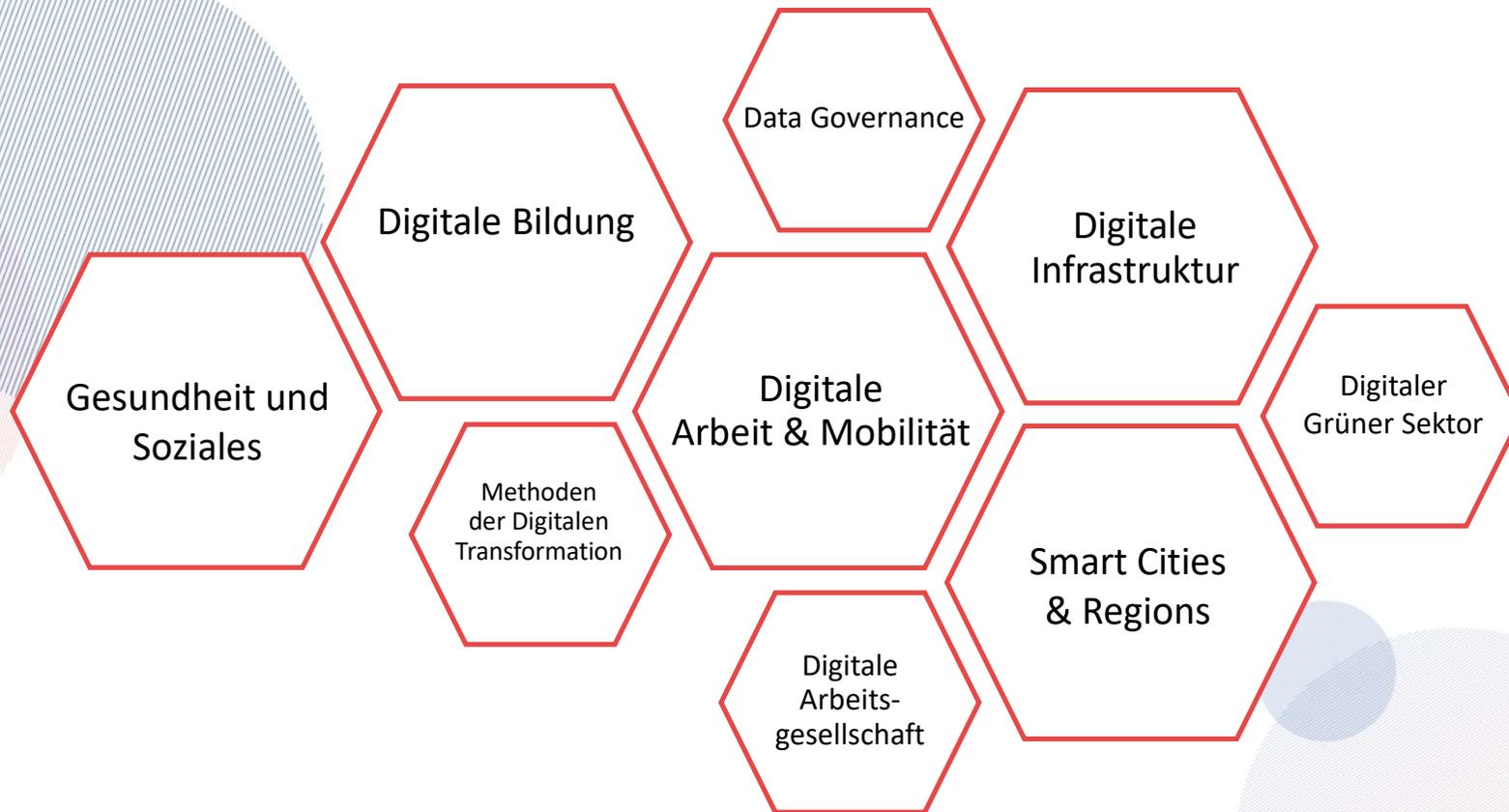
- Projektinitiierung und -umsetzung von Landesprojekten mit **herausgehobener landespolitischer Bedeutung**
- Unterstützung der kommunalen Gebietskörperschaften bei der **strategischen Planung und operativen Umsetzung von Maßnahmen**
- Operative **Steuerung und Abstimmung** von Digitalisierungsprojekten zwischen dem Land Brandenburg und kommunalen Gebietskörperschaften

Kommunen



Digitalstrategien

Unsere Themen



Wir wollen **agile Werte leben** und begleiten gemeinwohlorientiert Kommunen mit **innovativen Produkten sowie Services**, um den **heutigen Herausforderungen** zu begegnen und **Chancen der Digitalisierung** zu nutzen.

Regionalleitungen der Digital-Agentur Brandenburg

Nord-West



Stefanie Klein

- Prignitz, Havelland, Ostprignitz-Ruppin
- Brandenburg an der Havel, Potsdam
- Landesweites Thema: Digitalisierung in Landwirtschaft, Umwelt- und Naturschutz

Nord-Ost



Sascha Klettke

- Oberhavel, Uckermark, Barnim, Märkisch-Oderland
- Landesweites Thema: Digitale Arbeit & Mobilität

Mitte-Süd



Olaf Neumann

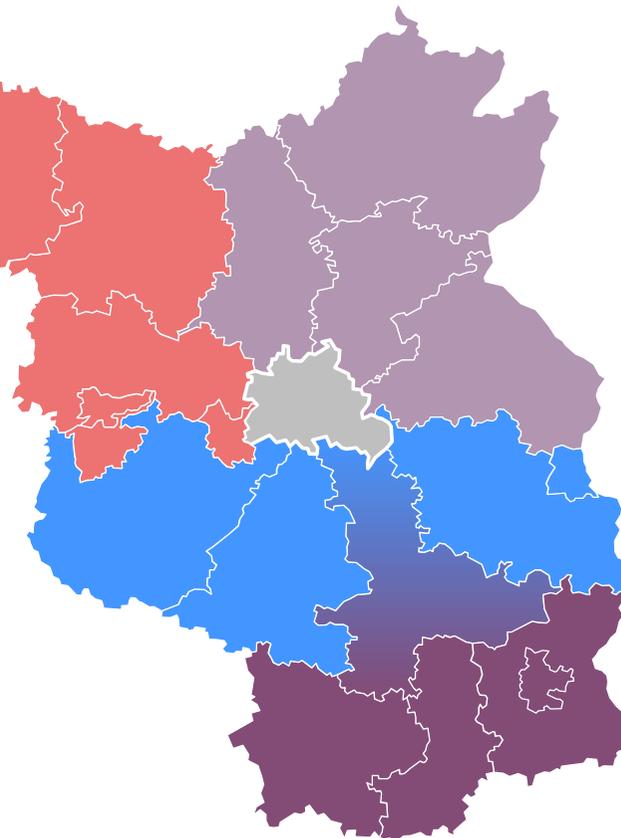
- Potsdam-Mittelmark, Teltow-Fläming, Oder-Spree, Dahme-Spreewald
- Frankfurt/Oder
- Landesweites Thema: Data Governance

Lausitz



Dr. Denny Thimm

- Elbe-Elster, Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße, Dahme-Spreewald (Süd)
- Cottbus
- Landesweites Thema: Digitale Arbeitsgesellschaft



✉ regionalleitungen@digital-agentur.de

9 von 10 Kommunen in Deutschland sind von der Bedeutung einer Digitalisierungsstrategie überzeugt

- ca. die 1/2 der Kommunen mit > 20.000 Einwohnern haben eine Digitalstrategie
- weniger als 1/5 der Kommunen mit < 20.000 Einwohnern haben eine Digitalstrategie
- **Bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen besteht großer Nachholbedarf**
- **Das Handlungsfeld „Verwaltung“ wird von fast allen bearbeitet, Smart City-Themen wie Mobilität, Energie und Gesundheit sind unterrepräsentiert**



BMWE, gemeinsam mit den kommunalen Spitzenverbänden, März 2020

https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Publikation/stadt-land-digital-update-digitalisierung.pdf?__blob=publicationFile&v=7

DABB agil – gemeinsam, kreativ & nachhaltig

Schreibwerkstätten

z.B. zur Entwicklung von Digitalstrategien



Know-How-Transfer und Vernetzung

Erkenntnisse und Erfahrungen eruiieren und verbreiten, um Leuchttürme herauszustellen und Doppelentwicklungen zu vermeiden



Informationen aufbereiten

Orientierungshilfen, Checklisten, Ideenentwicklung



(Über)regionale Impulse

z.B. Tour de Brandenburg, Fachtagungen Bildung, bundesweiter Digitaltag



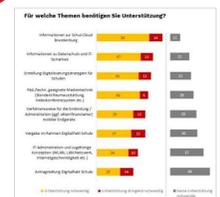
Mehr bedarfsgerechte Förderungen/ Wettbewerbe

auf regionaler Ebene, Schwerpunkt Digitalisierung



Bedarfsabfrage und Entwicklung von Workshopformaten

z.B. Webinare für Schulträger



Digitaler Reifegrad – das DigiMeter

DigiMeter – Einsatz im BMI Projekt

- Bad Belzig & Gemeinde Wiesenburg/Mark nutzen das DigiMeter zur Steuerung der Entwicklung der Digitalen Strategie im Rahmen des BMI Projektes *Modellprojekte Smart Cities (2. Staffel)*
- DigiMeter Kompakt-1/Monat „Sprechstunde“ mit Tipps und Tricks für Kommunen
- Strahlt über Grenzen Brandenburgs hinaus (Newsletter: Kommune 21, Digitale Provinz, Blogbeitrag ÖFIT)



**„DigiMeter Kompakt“
18. Mai – Jetzt anmelden!**

Digitale Schreibwerkstatt - agil und kollaborativ!

Outline

- 1 Kennenlernen
- 2 Phase 1 Inhalte
- 3 Phase 2 Handlungs...
- 4 Phase 3 Maßnahmen
- 5 Phase 4 Checkliste
- 6 Ausblick

- Interaktiver Online-Workshop
- Einsatz agiler Methoden
- Methodenübersicht
- Entwicklung von Handlungsfeldern, Erstellung einer Roadmap u.v.m.
- Vernetzung der Akteure
- Leitfäden und Insights

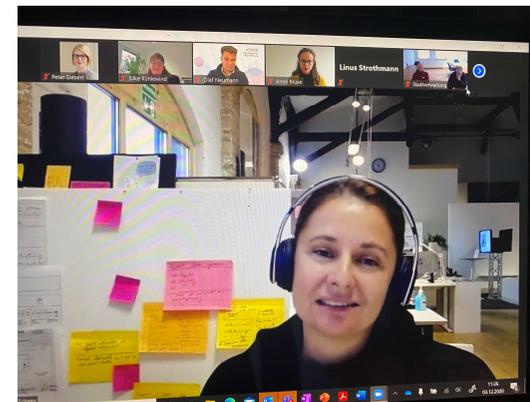
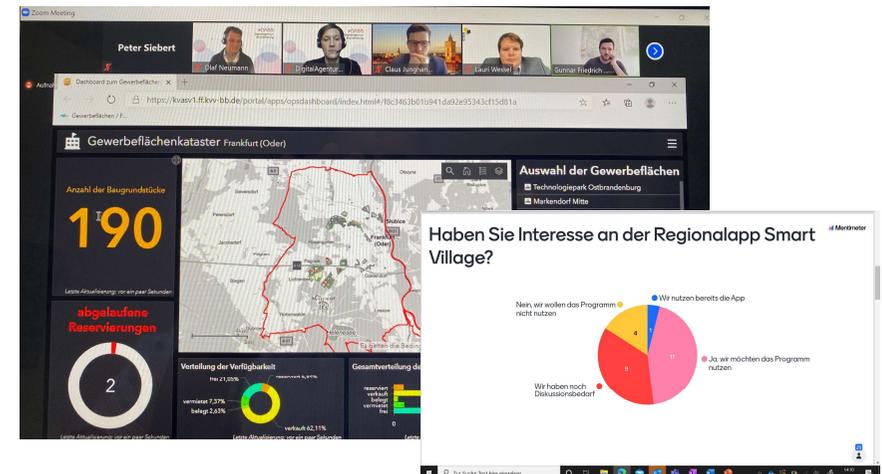


Schreibwerkstatt „Digitalstrategien“
16. Sept., 7. Okt. – Jetzt anmelden!

Digitale Use Cases - Tour de Brandenburg

Innovative Vielfalt wird sichtbar gemacht

- Die Tour de Brandenburg ist DIE virtuelle Roadshow, die den Brandenburger Städten und Gemeinden die Möglichkeit bietet, ihre innovative Vielfalt im Bereich Smart City sichtbar zu machen, die Vernetzungen mit weiteren Akteuren untereinander zu fördern und Ideen weiter zu entwickeln und auszutauschen.
- 4 Etappen Q4_2020/Q1_2021: mehr als 130 Teilnehmer, 10 Projekte, Erfahrungsaustausch und digitale Interaktion via Mentimeter
- **Innovative Vielfalt:** Digitales Katasteramt, Digitale Bürger Beteiligung, Smarte Straßenbeleuchtung u.v.m.



Tour de Brandenburg - Spezial“
18. Juni 2021

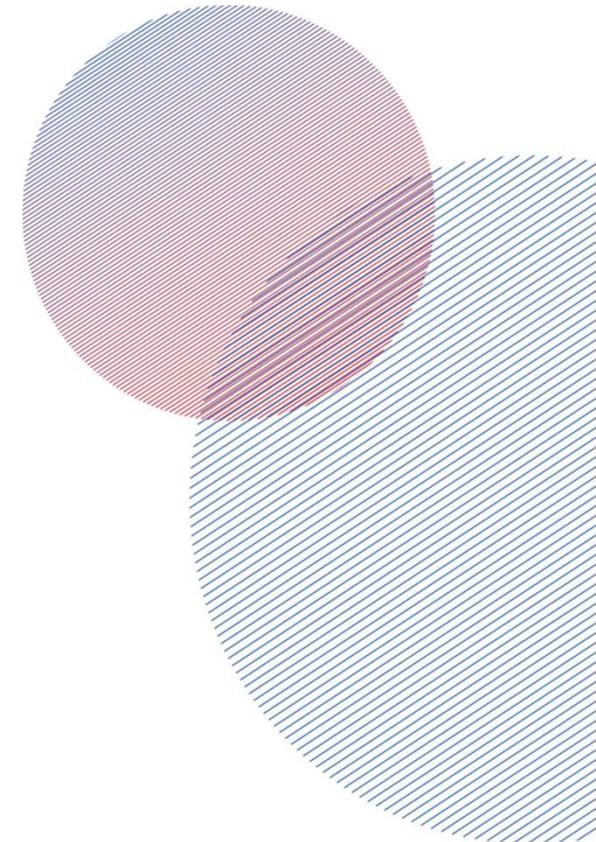
Packen wir es an! #einfachmachen



Dr. André Göbel
Geschäftsführer

+49 331 660-4000
kontakt@digital-agentur.de

→ <https://digital-agentur.de>



Rolle der DABB in der Landesinitiative MSdZ



Bedarfsorientierte Begleitung

- Querschnittsthema Digitale Transformation
- Partner:in für alle Modellkommunen
- Begleitung über den Förderzeitraum
- 19. Mai DABB-Kick-Off



Impulsgeberin

- Fachexpert:innen
- Digitale Standortbestimmung im Bereich Smart City
- Wissenstransfer in Smart City-Themen
- Angebot von DABB Services



Vernetzerin

- Fach- und regionalübergreifende Vernetzung
- Wissenstransfer über die Modellkommunen hinaus in die Netzwerke



Enge Abstimmung mit dem MIL

- Regelmäßiger Austausch und Abstimmung mit den verantwortlichen Ansprechpartnern

Packen wir es an! #gemeinsamgestalten



Peter Siebert

Bereichsleiter Smart City and Regions

+49 170 5685007

peter.siebert@digital-agentur.de

→ <https://digital-agentur.de>

